

# ULLYS

*www.ullys.fr*

Lille, le 23/12/2016  
Publiable immédiatement

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### ULLYS OUVRE SA PREMIÈRE BOUTIQUE À LILLE

La marque ULLYS poursuit son développement en misant sur son territoire d'origine. En effet, l'enseigne nordiste a inauguré, jeudi 8 décembre dernier, le premier concept-store masculin, spécialisé dans les accessoires de mode. Une boutique située en plein centre-ville, à deux pas de la place de la Grand' Place et de l'Opéra.

## L' O D Y S S É S

by ULLYS

***L'Odysée by Ullys***, 3 rue des Ponts de Comines – 59000 Lille

Ouverture : du mardi au samedi, de 11h à 19h30.

[contact@ullys.fr](mailto:contact@ullys.fr)

#### **Mettre en avant les marques du territoire nord.**

« Il était inconcevable d'ouvrir une boutique sans emmener, avec nous, d'autres marques dans l'aventure » souligne Maxime Lemersre, co-fondateur de la marque Ullys, également à l'initiative du collectif « L'Odysée des créateurs » qui met en avant les marques montantes du territoire Nord lors de ventes événements.

« Après trois ans d'existence, nous savons qu'il est difficile de se faire connaître, de gagner en visibilité, de trouver des distributeurs. Nous voulions donner un coup de pouce aux jeunes marques complémentaires à la nôtre en leur permettant d'exposer et de vendre dans notre boutique ».

**Les autres marques présentes actuellement dans la boutique : *Escape for Adventures, Laruze, Nénufar, Olympe, VeryBadCoque.***

« *La plus petite boutique de Lille* » compte également s'ouvrir, de manière régulière, à de nouvelles marques afin d'orienter son offre par rapport aux saisons et aux attentes.

Une manière pour Ullys d'offrir à sa clientèle une offre de produits plus étoffée, plus large et de poursuivre sa stratégie de « réussite collective ». Tout seul on va plus vite, ensemble on va plus loin, un slogan qui prend alors tout son sens. Qui vient pour un nœud papillon ou bien

une écharpe sera potentiellement aussi intéressé par une coque de portable, par une montre ou par une paire de chaussure... et inversement. « On partage entre nous les réseaux, nos clients, nos idées... c'est ça aussi la génération Y » explique Adrien Perthame, autre co-fondateur de la marque Ullys.

### **À propos de la marque Ullys**

Ullys est une marque française d'accessoires masculins, spécialiste du bleu. La griffe nordiste conçoit et commercialise des cravates, des nœuds papillon, des écharpes et chèches ainsi que de la petite maroquinerie. La marque mise avant tout sur la qualité de ses produits, sur son univers fort et sur le savoir-faire de ses artisans. Accélérée par *Blanchemaille by Euratechnologies*, l'enseigne est à ce jour distribuée dans une cinquantaine de points de vente en France, en Belgique et au Luxembourg. La marque ouvre en décembre 2016, pour son troisième anniversaire, sa toute première boutique en propre à Lille.

**Contact presse** : Maxime Lemersre - [maxime.lemersre@ullys.fr](mailto:maxime.lemersre@ullys.fr) / 06.68.36.73.20

